

电子商务技巧

一本通

黄 磊 刘晓霞 王海波 顾申霞 王小娟 / 著



 吉林出版集团股份有限公司

电子商务技巧一本通 / 黄磊, 刘晓霞, 王海波著.
-- 长春: 吉林出版集团股份有限公司, 2018.4
ISBN 978-7-5581-4974-0

I. ①电… II. ①黄… ②刘… ③王… III. ①电子商
务—基本知识 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第081318号

电子商务技巧一本通

DIANZI SHANGWU JIQIAO YI BEN TONG

著 者	黄 磊 刘晓霞 王海波 顾申霞 王小娟
责任编辑	宫志伟 陈增玥
出 版	吉林出版集团股份有限公司
发 行	吉林出版集团社科图书有限公司
印 刷	吉林省长春凯旋印刷厂
开 本	787mm × 1092mm 1/16
字 数	205千
印 张	12
版 次	2018年4月第1版
印 次	2018年4月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5581-4974-0
定 价	36.00元

05649249

作者简介



黄磊，男，1971年12月出生，江苏省徐州人。高级讲师，硕士研究生。现任教于昆山花桥国际商务城中等专业学校，主要研究财经商贸类专业教学法以及中等职业教育管理等。为苏州市学科带头人，江苏省第四届职教领军班成员，江苏省职业教育会计研究会副秘书长，江苏省第四届教科研中心组（体心）副组长，江苏省现代物流协会专家委员会成员。先后发表《简捷速算法-空盘除法》《会计教学中的几点误区》《经济“新常态”下的职业教育新发展探讨》等论文十余篇；主编《公司战略与风险管理实务》《配送作业实务》《潮涌风正千帆竞——职业学校名师工作室建设》等多部著作；主持或参与完成省级课题6项。



刘晓霞，女，1980年出生，河南安阳人。2004年本科毕业于中北大学信息与计算科学专业，2007年硕士毕业于上海理工大学管理科学与工程专业。高级讲师，获得人社部高级物流师证书。现任教于昆山花桥国际商务城中等专业学校，主要从事物流专业的教学与研究工作。获得苏州市教育科研先进个人，昆山市学术带头人，昆山市星级教师等称号。参加苏州市技能大赛并辅导学生参赛，获得优异成绩。在2014年苏州市财经商贸类“两课”评比中获得“研究课”称号。十多篇论文在省市级期刊上发表或获奖，参与编写了机械工业出版社出版的《配送作业实务》一书和苏州大学出版社的“职业教育发展路径探索丛书”《地方性人才的造就——昆山花桥国际商务城中等专业学校的实践》一书。作为核心成员参与完成多项国家级子课题、省、市课题的研究，主持一项苏州市“十二五”规划课题和一项江苏省“十二五规划课题”。



王海波，男，1985年出生，江苏昆山人。2008年7月毕业于东南大学成贤学院电子商务专业，8月任教于昆山花桥国际商务城中等专业学校。主要研究电子商务发展，电子商务法律法规，担任电子商务基础主讲教师。多次主持省级课题，获得好评。多篇论文发表于省级刊物，在《现代阅读》《快乐阅读》中也有论文发表。参加苏州市电子商务比赛获得二等奖。多次获得荣誉称号，被评为昆山市教坛新秀，昆山市教学能手，昆山市优秀班主任。



顾中霞，女，1983年生于江苏海门。2006年毕业于江苏理工学院电子商务专业，获管理学学士学位；2014年毕业于东华大学物流工程专业，获工程硕士学位。2006年至今在昆山花桥国际商务城中等专业学校任职，长期从事电子商务与物流相关专业的教学和研究工作。2012年获江苏省创新大赛最佳伯乐称号，2013年获江苏省技能大赛优秀教练称号，2017年获人社部高级物流师证书。主持苏州市课题《中职学校物流人才培养与区域企业对接的研究》，已结题。同时，作为核心成员参加省级课题2项，苏州市课题2项。2006年至今，在省级期刊上发表专业论文6篇；担任机械工业出版社出版的教材《配送作业实务》的副主编；作为主要参与者编写苏州大学出版社出版的著作《地方性人才的造就》。



王小娟，女，1983年出生，江苏省常州人。2011年硕士毕业于江南大学。高级物流师，主要研究领域为企业物流管理、国际物流报关方向。在财经商贸类教学大赛中获得昆山市一等奖，苏州市三等奖。在《物流工程与管理》《现代职业教育》《中国市场》等省级期刊上共发表论文9篇，参编教材2本；主持苏州市教科院十二五规划课题一项，参与江苏省十二五规划课题一项，指导江苏省大学生实践创新项目一项，主持或参与其他项目4项。多次参加苏州市职业学校财经商贸类技能大赛，获得苏州市一等奖和“技能标兵”称号，江苏省三等奖。

目 录 | CONTENTS

第一章 电子商务概述	1
1.1 电子商务的概念	1
1.2 电子商务的功能、特点与效益	5
1.3 电子商务的发展	12
第二章 网络技术基础	17
2.1 网络基础知识	17
2.2 互联网简介	26
2.3 电子商务应用所需的网络服务	36
第三章 网页制作基础	40
3.1 网页设计基础	40
3.2 电子商务网页设计的知识体系	48
第四章 网站建设	52
4.1 用户对网站的要求	52
4.2 网站的定位	53
4.3 网站设计原则	54
4.4 网站制作流程	55
第五章 电子商务框架与模式	60
5.1 电子商务运作体系的框架	60
5.2 电子商务的交易模式	64
5.3 电子商务发展的环境	70
第六章 电子支付与网络银行	74
6.1 电子支付概述	74

6.2 电子货币	77
6.3 电子现金	78
6.4 电子支票	83
6.5 网上银行	85
第七章 物流与供应链管理	89
7.1 物流的概述	89
7.2 现代物流的流程	98
7.3 物流模式	104
7.4 电子商务与供应链管理	112
第八章 网络营销	123
8.1 网络营销概述	123
8.2 网络营销常用的方法	132
8.3 网络市场调查	143
8.4 网络营销策略	148
第九章 网站推广以及网络广告推广	158
9.1 电子商务网站推广概述	158
9.2 网络广告推广	165
第十章 企业信息化与内部电子商务	173
10.1 企业信息化	173
10.2 企业内部电子商务	178
参考文献	185

责任编辑：宫志伟 陈增玥

封面设计：雅硕图文



电子商务技巧

一本通

ISBN 978-7-5581-4974-0



9 787558 149740 >

定价：36.00元