

关注热门话题

指导教改实践

荟萃教研成果

传递八方信息

内蒙古教育

中旬刊 02
2020.
全国社科类核心期刊



◆ 本期要目

中职德育的有效途径探究

ISSN 1008-1216



9 771008 121004



定价: ¥12.00

内蒙古教育
官方微信二维码



扫描全能王 创建

◆课程·教法

专家视点

- 理实一体化在中专汽车维修教学中的应用分析 蔡冰植 /42
李叔同音乐教育思想对高校音乐教育的影响研究 包可方 /44
医药类院校制药工程专业实践教学改革研究
关海滨 孙明启 /46

教海寻航

- 中职班主任“管育并重”德育模式的构建 魏玉琪 /47
中小学生媒介素养教育问题研究 徐紫嫣 关梅 /49
“角色扮演”让学生身临“词”境 杨美英 /51
运用数学建模思想建立求解模型 马红 /52
择选关键词,把握古典散文的“核” 刘茂山 /54
古为今用,教“活”中学文言文 李兴平 /55

◆案例·反思

学科探索

- 新高考模式对高中地理教学的影响研究 王琳 /57
基于高中物理学科核心素养的物理教学探究 王富云 /58
微视频教学在初中英语教学中的运用 赵晓梅 /60
小学语文阅读教学中学生口语交际能力培养策略 高晔 /61
初中语文教学中学生人文素养的培养策略 张凯丽 /63
情感教育在中职语文教学中的渗透策略 王希钰 /64
高中数学试卷讲评的有效性探索 毛向伟 /66
关于初中数学备课的几点思考 郭喜梅 /67
英语教学中融入民族文化教学的原则与内容探究 塔娜 /69

教学反思

- “启智”与“启能” 李奋启 范云晶 /71
核心素养下初中物理实验教学策略探寻 严开拓 /74
运用深度学习模式,提升语文课堂教学实效 曹玲玲 /76
幼儿生命教育中实施绘本阅读的策略与思考 李跟强 /77
浅谈针对艺考生的高三生物教学及帮扶策略 黄增财 /79
SWOT-PEST视域下山东省滨州市地方高校参与老年教育的策略研究 张春梅 /80
培养学生高阶思维品质的高中英语阅读教学实践 张丽丽 /82
基于问题串教学的数学抽象思维的培养 黄涵 王圣荣 /84

交流平台

- 从学生学习心理角度研究旅游管理专业实践教学案例库建设 张艳 /86
基于优慕课平台的《光纤通信》混合式课程建设与实践 迎春 林琳 /88
马克思主义经济学对学生综合素质的影响评价 刘会昌 /90
内蒙古普通中小学图书馆(室)事业发展的思考 牛刚 曾辉 /91
有效利用碎片时间提升计算机课程教学模式中的问题探索 邓丽坤 /93
新媒体环境下高职院校校园文化建设研究 汉素珍 /95
对比分析PBL教学法、PBL与LBL整合教学法在脊柱外科临床教学中的应用价值 白明 王宇晗 /97
基于工作过程系统化的计算机组装与维修课程开发 王春艳 周彦斌 张见昕 /99
中职学校经典阅读育人现状及优化策略 张慧玲 黄磊 /101
师范生教学课件界面设计与美化中的常见问题及对策 蔡虹 /103
以“三好”培养目标为核心的特殊教育学校职业教育模式探索 闫晓玲 /105
“ZPD”与创客教育背景下骨科护理教学设计 申雅文 信鸿杰 李晓涛 /107
携手优秀传统文化 促进学生全面发展 刘林立 /109
新时代大学生生态文明素养践行的研究 哈斯木其尔 /110
传感器技术与应用在线精品开放课程建设研究 李庚 /112
大学生时间管理倾向与成就动机的关系探究 辛红梅 宋晓茹 /114
论教育领域腐败的特点、原因及治理思路 海娜仁 /117
论如何激发蒙古族学生学习现代汉语的兴趣 韩丽霞 李忠伟 /120
基于ISLI标准的融合型“走出去”文化产品的研发与推广路径 陈维昌 /122
浅议传统视频技术与云视频技术的融合 袁二斌 /124
内蒙古地区高职院校人才培养模式的创新研究 范静儒 /125
采矿工程专业弹性力学课程教学现状及改革措施 段会强 /127



生摸索,让学生掌握学习的方法。小组间相互指导和交流,共同进步。

教师观察各小组工作进度并做好记录,为汇报评估阶段提供依据。同时,教师根据任务完成情况,控制进度,对共性问题给予提示和引导。

在学生实施工作计划过程中,提醒学生根据计划执行,需要调整的计划项目要标明调整的理由。在此过程中,教师可以根据阶段性汇报成果,促进小组间学习进度和技术掌握情况的交流。

5. 汇报展示阶段。

各小组完成后,教师展示各小组工作成果,相互比较,互通有无。组织各小组进行学习成果汇报,通过小组汇报完成普适化工作过程,使学生对工作过程有更加明确的认识。教师提出针对性的问题。拆卸完成后还需要组装起来,要求能正常开机。

6. 评估阶段。

汇报中,教师对各小组学习活动,不做定性评价。汇报结束后,由各小组进行组内和小组间评价。对评价结果给予激励,教师根据整个课程情况对各小组提出问题,最后教师总结学习结果并给出相应评价。

7. 布置作业。

在课后业余时间,利用网络资源等对台式机保养的相关内容及方式方法,写出小报告。

七、结束语

从扎兰屯职业学院信息工程系计算机应用专业人才培养方案出发,对《计算机组装与维修》课程按照工作过程系统化理念进行改革,将课程内容设计成不同的学习情境,这种教学方式调动了学生的学习积极性。采用工作过程系统化的教学过程,教师课前需准备适用于组装维修实训室的教学视频录像,准备适用于工作情况的实训实操手册、资料页、任务单,准备互联网系统的网址咨询内容、教案、教材等,虽然工作量大幅度增加,给学生的感觉却是像在第一教学课堂,教师授课很少,调动学生自主学习。课程改革与课程开发本身就是一项长期而又系统化的工作,因此,推进基于工作过程系统化的课程开发,要不断地去更新和完善课程教学情境设计。

参考文献:

- [1] 姜大源. 职业教育要义 [M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2017.
- [2] 姜大源. 职业教育学研究新论 [M]. 北京: 教育科学出版社, 2007.
- [3] 高宏欣, 刘荣林, 严涛. 基于工作过程系统化的《计算机组装与维护》课程设计与实践 [J]. 信息与电脑 (理论版), 2014, (4).
- [4] 胡利军, 张小波. 基于工作过程系统化的单片机原理及应用课程改革 [J]. 中国教育技术装备, 2014, (2).

中职学校经典阅读育人现状及优化策略

◆ 江苏昆山花桥国际商务城中等专业学校 张慧玲 黄磊

摘要:通过调查了解,中职学校经典阅读育人存在的问题有:学生阅读经典率低、学校开展阅读活动少、教师较少指导学生阅读经典。原因是职业学校重技能轻人文,受大环境和学生自身因素影响,中职语文课时少、课外经典不考察。为此,笔者提出学校强化育人机制、开展活动育人、师生共读经典等优化策略,提升中职生的人文素养,为社会培养“德技并重”的技术技能型人才。

关键词:经典阅读;育人现状;中职学校

【中图分类号】G 【文献标识码】B

【文章编号】1008-1216 (2020) 02B-0101-02

教育部国家语委印发的《中华经典诵读工程实施方案》(教语用〔2018〕3号)提出,要贯彻党的十九大精神,通过开展经典诵读等实践活动,挖掘与诠释中华经典文化的内涵及现实意义,引领社会大众特别是广大青少年更好地亲近中华经典。那么中职学校开展经典阅读情况如何呢?对此,笔者对江苏昆山、苏州相城、苏州吴中三个地区的5所中职学校发放了1721份问卷,调查研究如下。

一、中职学校经典阅读育人现状调查

(一) 学生认同经典重要,但阅读率较低

在参与问卷调查的学生中,有87%的学生认为,经典能提升青少年的人文精神;75.6%认为经典有利于传承和发展传统文化。尽管89.3%的学生认为,网络时代阅读经典十分必要,但72.3%的学生更喜欢阅读流行畅销书(漫画、青春、推理、言情武侠类等),中国古典四大名著除《西游记》(初中必读书目)外,其余三部名著的阅读率均低于41.2%,完整读过原著《红楼梦》的仅占21.7%,四大名著一本也没读过的占22.4%。

(二) 学校倡导书香育人,但开展阅读活动少

调查显示,各校普遍认为经典育人很重要,但是“学校是否设有‘阅读活动周(月)’”,选择没有、不清楚的占48.2%;“学校最近一次举行经典诵读活动是在什么时候”,28.7%的学生回答一年前举行过,33.9%的学生明确表示入校以来学校从未举行过。

(三) 教师注重书本知识,较少指导阅读经典

调查得知,学生获知经典的方式,22.1%由老师或学校推荐,13.3%由同学或朋友推荐,18.4%源于作者或作品的知名度,15.6%是根据各类排行榜。教师多以课内讲授为主,45.9%的学生表示教师偶尔甚至从未讲过阅读经典的方法,难以做到师生共读一部经典。

二、中职学校经典阅读育人现状分析

(一) 职业学校重技能轻人文

职业学校紧盯市场办教育,创立特色品牌来招揽生源、扩大规模,



案例反思

交流平台

提高办学竞争力。为此,各校高度重视技能大赛、创新大赛等各大赛事,并加大投入,以期在短时间内出成绩、见效果。而文化建设、内涵提升尽管重要,如经典阅读、书香校园修改等属于精神层面,素养、人格、品质又是隐性的、抽象的,很难用数据、成绩来直观呈现、量化考核,且周期长、见效慢、难操作。所以,尽管职业学校强调“立德树人”,但出于功利目的,大都将技能教育放在首位,以此凸显“职业”特色,即使开展经典阅读活动,也较少形成长效机制。

(二) 大环境和自身因素影响

经典名著具有时代性、文学性、思想性、艺术性等特点,需要沉下心来才能品其味。但是经济飞速发展带来快节奏的生活,社会和人心浮躁,人们难以静心阅读。过去获取知识信息渠道单一,如今媒体传播方式空前发展,在海量、动态、令人眼花缭乱的洪流冲击下,浅阅读、碎片化阅读、泡沫性阅读逐步兴起,经典被日渐弱化。

受大环境影响,“网生代”的“00后”学生,在阅读方式上,更青睐于手机、平板电脑、电子书等新媒体;在阅读内容上,更倾向于娱乐化、轻松化、通俗化作品;在阅读形式上,更喜欢图片以及丰富多彩的声光电色。同时,中职生学习基础、知识储备相对较差,缺乏学习动机和阅读习惯,经典本身存在阅读难度,使他们对经典敬而远之。

(三) 中职语文教学地位及考查情况

教师之所以较少讲授课外名著,一是课时少、没时间讲,语文课在中专、高职课程中属于文化基础课,基本每周4课时;二是课外经典不考试、没必要讲,学测考试考查课内知识,课外经典并未像中、高考那样被纳入必读书目、必考内容,因而出现了经典不被重视的现象。

三、中职学校经典阅读育人优化策略

(一) 强化经典育人,提高学生人文素养

职业学校培养学生的技术技能固然重要,但人文素养同样不可缺失。据调查,企业看重员工的专业知识、技能水平,但更看重职业道德、诚信意识、奉献精神、团结合作能力等。经典中所蕴含的敬业乐群、奉献守纪、仁爱智信、合作团结、匠人精神,能启明智德,是育人的重要载体。因此,学校要树立“用文化经营学校”的战略意识和长远目标,不能只重技能而轻人文,重功利而轻底蕴。譬如营造书香氛围,加强经典阅读的宣传引导,借助校园环境布置、班级文化建设、校本课程开发、社团活动开展等,以文化人、以经典育人。同时,可借助新媒体线上、线下融合的方式,丰富经典育人的内容和形式,弥补传统育人的不足,帮助中职生树立正确的人生观、价值观、审美观。

(二) 依托经典阅读,形成活动育人机制

美国心理学家柯尔伯格提出:“道德既不是由外部强制所致的内化过程而来,也不是生物成熟的自然结果,而是在人与社会道德环境的交互作用——活动或实践中逐步发展或建构起来的。”较之正面的说教,活动育人“以其内容广泛、形式多样、操作方式灵活和覆盖面广等优势逐渐成为第一课堂育人的有效补充”。

学校可每学期设立“阅读月(节)”,用书香浸润校园,

陶冶师生情操,用群体性活动激发学生阅读的积极性,提高学生人文素养。通过开展“朗读者”活动、读书报告会、“传唱经典”活动、诵读比赛、课本剧表演等,激发学生读经诵典的积极性。同时,结合元宵、端午、中秋等传统文化节日,在活动中注入家国情怀、责任意识、诚信美德、工匠精神等,发挥经典育人的隐性教育功能。

(三) 借助师生共读,引导学生亲近经典

语文特级教师李卫东提出:“名著阅读强调学生的自主性,但更需要有效的导控和评价,没有教师的有效介入与支持,名著阅读就很容易停留在口头上,甚至出现放任自流的状态。”经典很有必要读,但“想说爱你不容易”,一是学生缺少阅读习惯和基础,二是缺少阅读动力和氛围,三是缺少阅读方法指导,四是缺少阅读交流环境。教师可组织学生共读一部经典,形成“同群效应”,用潜移默化方式鼓励学生阅读,克服畏难情绪。在共读经典的过程中,教师的介入能起到引导、督促、管理的作用,以保障阅读持续有效地进行。

胡适曾提出“读书四到”:眼到、口到、心到、手到。强调“批注阅读”的重要性。为促进学生“深阅读”,教师可用批注共读的方法唤醒学生的阅读自觉,培养学生的思考习惯,掌握阅读鉴赏的方法,增进师生的情感交流,提升学生的语文素养。为了让学生掌握批注要领,笔者编写了顺口溜:“批”即点评“注”即解,可圈可点可摘要。题目概要含主旨,浅斟慢酌有文章;年代时间需观照,梳理比较辨分晓;点评人物语言,形神并茂细思量;人物关系要理清,及时备注莫忘了;点评情节看伏笔,因果个性见厘毫;写景并非是闲语,暗示烘托巧铺张;诗词品味重意境,典故联想批两旁;如有质疑诚可嘉,片言胜过语千行;不动笔墨不读书,批注阅读提素养!”通过师生共读、做批注,引领学生亲近经典,由“浅阅读”走向“深阅读”,让阅读经典成为常态,从经典中获取精髓要义并提升自我。

总之,通过阅读经典提升中职生的人文素养是一项系统工程,需纳入学校课程建设,使之成体系化,从而真正发挥经典育人的实效。

基金项目:本文为第四期江苏省职业教育教学改革研究重点自筹课题“中职学校‘经典阅读+’育人体系构建的实践研究”(课题批准号:ZCZ36,主持人:黄磊、张慧玲)的阶段性研究成果。

参考文献:

- [1] 张爱芳,陈平. 浅论柯尔伯格的道德教育思想及其启示[J]. 理论导刊, 2003, (4).
- [2] 张妍妍, 高强. 高职院校校园文化活动育人体系构建研究[J]. 教育理论与实践, 2018, (24).
- [3] 虞哲芬. 运用经典阅读,提升中职学生的语文核心素养[J]. 职业教育(中旬刊), 2019, (6).
- [4] 柴雅茹. 新时期经典阅读对高中生语文素养的提升[J]. 教育观察, 2019, (15).
- [5] 穆世平, 莫树芹, 罗保意. 让经典阅读引领教师成长——浅谈老师经典阅读的作用[J]. 科学咨询(教育科研), 2018, (6).



