**江苏省职业教育教学改革研究课题**

**申 报 书**

申报类别： 重点课题

课题名称：中职学校“经典阅读+”文化育人体系的构建与实践

选题分类： 综合类

课题主持人： 黄磊、张慧玲

工作单位： 昆山花桥国际商务城中等专业学校

联系电话： 0512-50175260

电子信箱： 291260511@qq.com

江苏省职业教育教学改革研究课题管理办公室制

填 写 说 明

一、申报类别填写“重点课题”或“一般课题”。

二、课题名称应科学、简明、规范。

三、选题分类:在德育、专业建设、课程教学、教育信息化、师资队伍建设、综合等六个类别中选项填写。

四、课题主持人根据需要，可采用双主持人制。相关材料需经单位审核后签署意见，加盖单位公章。

五、重点课题申请人须具有副高级以上专业技术职称，否则须有两名正高级专业技术职称的同行专家推荐，推荐意见请附本申报表后。

六、申报书提交一式3份。内页填写为小4号字，A4纸双面打印，左侧装订成册。可根据需要增补插页。

七、课题申报相关资料电子稿可从江苏职业教育与终身教育研究网（网址：[http://www.jsve.edu.cn/）科研资讯栏目下载。](http://www.jsve.edu.cn/%EF%BC%89%E7%A7%91%E7%A0%94%E8%B5%84%E8%AE%AF%E6%A0%8F%E7%9B%AE%E4%B8%8B%E8%BD%BD%E3%80%82)

|  |
| --- |
| 一、课题主持人及主要成员信息 |
| 主持人姓 名 | 黄 磊 | 性 别 | 男 | 年 龄 | 47岁 |
| 行政职务 | 校 长 | 职 称 | 高级讲师 | 从事的专业（学科）与年限 | 会 计24年 |
| 学历 | 硕 士 | 联系电话 | 13862678790 | 邮政编码 | 215332 |
| 主持人姓 名 | 张慧玲 | 性 别 | 女 | 年 龄 | 45岁 |
| 行政职务 | 科研处主任 | 职 称 | 高级讲师 | 从事的专业（学科）与年限 | 语 文22年 |
| 学历 | 硕 士 | 联系电话 | 13773141453 | 邮政编码 | 215332 |
| 通讯地址 | 昆山花桥经济开发区花集路633号 |
| 课 题 组 主 要 成 员 | 姓 名 | 职 称 | 工 作 单 位 | 从事的专业（学科） | 研究分工 |
| 何哲文 | 高级讲师 | 昆山花桥国际商务城中等专业学校 | 计算机 | 副组长 |
| 陈昌明 | 高级讲师 | 昆山花桥国际商务城中等专业学校 | 英 语 | 副组长 |
| 金轶超 | 讲 师 | 昆山花桥国际商务城中等专业学校 | 语 文 | 子课题研究 |
| 葛张明 | 讲 师 | 昆山花桥国际商务城中等专业学校 | 市场营销 | 子课题研究 |
| 郁春兰 | 讲 师 | 昆山花桥国际商务城中等专业学校 | 语 文 | 子课题研究 |
| 主持人相关研究主要成果 | 序号 | 成果名称 | 备 注 |
| 1 | 2013年江苏省教学成果奖（职业教育类） | 二等奖 |
| 2 | 2016年苏州市教学成果奖（职业教育类） | 二等奖 |
| 3 | 2018年苏州市教学成果奖（职业教育类） | 一等奖 |
| 4 | 主持过4项江苏省“十一五”、“十二五”规划课题 | 2项优秀 |
| 5 | 第一主持人主编、出版教材《电子商务技巧一本通》等 | 共4本 |
| 6 | 第二主持人主编、出版教材《职校国学经典拾粹》等 | 共2本 |
| 一、核心概念界定 |
| 1. **“经典阅读+”：**“常念为经，常数为典。”**经典**通常是对那些优秀的具有永恒价值的文献和作品的统称，是世界上最美的文字和最优秀思想的记录，经过了历史的选择经久不衰，具有权威性或典范性。[1] 本课题研究的经典主要立足于中国传统文化，包括文化课中的经典作品，也涉及了专业课中的经典作品及文献。**“经典阅读+”**包括七个模块内容，即经典阅读+课堂教学实践，经典阅读+主题活动开展，经典阅读+校本教材编写，经典阅读+社团活动组织，经典阅读+环境文化建设，经典阅读+信息化建设，经典阅读+社会公益活动等。
2. **文化育人体系：文化**在拉丁文里含有耕种、练习和居住、敬神等语源意义。一般关注的是“耕种”这一含义，从“耕种”衍生出文化的扎根维度，是比器物、知识、技艺、制度、仪规等更重要，但又通过它们彰显出来的人类生活得以安身立命的精神之“根”。文化是积淀的，是漫长积累、逐渐内化的产物。**文化育人**就是运用文化的力量培育学生在文化环境中自主生存与发展能力。[2]文化育人不是一种有形知识的灌输，而是向人们的思想理念注入人性中诸如尚德、责任、包容、感恩、进取、良知、诚信、谦虚、勇敢、创新等崇高美德，基于此内化为一种健康向上的意识，潜移默化地形成人的灵魂和精神。文化育人的终极目标是铸就人性的美德。[3]**体系**泛指一定范围内或同类的事物按照一定的秩序和内部联系组合而成的整体，是不同系统组成的系统。**文化育人体系**是指系统地设计“育人”目标理念，并从内容、手段、保障、成果、评价等几方面开展实施，整体上形成以文化人、以文育人的校园文化特色品牌。

**课题诠释：**《中职学校“经典阅读+”文化育人体系的构建与实践》指中职学校**以中国传统文化为内核，**围绕经典阅读构建文化育人体系，课程与活动相结合，人文素养与专业素养结合，学校与社区、企业相结合，传统与现代信息化手段相结合，分层次、分阶段逐步递进开展实施，通过构建中职学校文化育人的**内容体系、手段体系、保障体系、成果体系、评价体系**等，助推学校内涵发展，服务社会，形成育人特色品牌。  |
| 二、研究现状综述与研究价值 |
| **（一）研究现状综述**十八大提出全面实施“文化强国”的战略，要加强国民的文化认同与文明修养，特别是要加强青少年的文化归属感。《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成[2015]6号）也提出，学校要推进活动育人、实践育人、文化育人，有条件的职业院校要开设经典诵读、中华礼仪、传统技艺等中华优秀传统文化必修课，把德育与智育、体育、美育有机结合起来。在当今文化转型的时期，阅读经典、以文化人显得尤为重要。根据目前的文献资料，经典阅读、文化育人的研究近几年已引起广泛关注，但中职类学校的研究略少，因此以下文献检索有高职院校也有中职学校，分别从不同角度对相关问题进行了探讨。1. **职业院校文化育人现状与存在问题的研究**

任平、阳小文[4]提出，职业教育的文化育人教育存在以下问题，一是职业教育“职业性”和“技能性”的本质特性造成了目前重“技术”而轻“人文”、重“才”而轻“人”的现象；二是职业教育关注市场的功利性，缺乏对人文教育的正确认识；三是人文教育追求形式化；四是学校缺乏与家庭、社会的合力教育。仇志海、李龙珠[5]指出，造成高职学生人文素质相对不高的主要原因是：过度重视专业教育而轻视人文教育的办学理念、 学生自身认知的偏差、人文素质教育体系尚不完善。陈颜红、杨志强[6]反思了当前中国现代职业教育，从目标、师资、课程、评价四方面揭示了人文主义教育的缺失特征，并提出采取“培养全域能才”“发展匠者师资”“优化课程体系”“完善评价机制”四步路径，重拾人文主义教育。欧阳娅雅[7]发现，目前中职生存在人文精神缺乏、人文知识缺乏等问题，既有学生自身原因，也有客观环境原因。学校需要改变办学理念，提升学生的人文精神水平，完善评价体制，加强学生人文知识培养，完善校园文化建设。1. **职业院校关于经典阅读、书香育人、打造文化品牌的实践研究**

黎志强[8]指出，要深入发掘传统文化的优秀内涵，以核心价值立“正气”，以经典文化打“底气”，以精品活动养“文气”，通过广泛开展国学经典诵读、传统文化经典展演等活动，让学生“走近大师、感悟经典、陶冶情操、提高素养”。马红亚[9]以石家庄职教中心为例，通过对中职生阅读现状、影响因素和应对策略的分析，探讨了阅读经典推广在中职学校书香校园建设中的意义和作用，提出要重点依托图书馆这一平台，开展“读书节”、推荐经典影片、“书香班级”评比等活动，达到全员阅读、教学相长、共同发展的目标，创建师生共读的校园文化。廖建霞[10]结合南孔圣地的地域优势，提出了经典对校园文化建设的重要影响。同时从“全纳教育”、校园环境、德育活动、校本教材、社团活动等方面，用儒学打造学校的文化品牌。王敏[11]提出，要搭建经典诗文“诵读驿站”，培养中职生的人文素质和职业精神，通过营造书香环境、开发诵读课、搭建实践平台、形成多元评价等四方面，有意识地引导学生“感悟文化经典中所蕴含的高贵人格，崇高理想”，要“培养和提高学生生存智慧、道德素养、人文精神等综合素质”。陈俊宏[12]指出，要坚持诵读国学经典，陶冶情操，提升文化底蕴和人格素质。大量广泛阅读国学经典的同时，还要精选部分具有韵律美的国学经典，提升中职生对国学经典的兴趣，培养形成高尚的道德品质、健康的审美情趣、科学的价值观念、理性的人生态度。1. **职业院校关于文化育人体系构建的研究**

朱爱胜等[13]在文化育人理念、长效机制体制建设、文化教育内容、方式和途径创新等方面，建构了“校内校外结合、线上线下融合”的浸润式文化育人体系。赵静、李海民[14]以交通运输行业文化育人为背景，构建了以工匠精神为内核的文化育人机制，形成了基于文化育人培养技术技能人才工匠精神的体系。叶剑锋[15]提出，职业教育要构建全员、全过程、全方位的育人体系。敬丽华[16]以国际贸易专业为例，提出了“四元三维”立体型人才培养模式。姚洪运[17]提出并构建了以社会主义核心价值观为主导的“三融三进三课堂”文化育人模式。蔡爽、王丽萍[18]分析了高职院校文化育人的现状和存在问题，提出要注重文化育人系统的完整性，并针对如何开展文化育人提出了相关策略。杨炎梅、刘毓瑾[19]提出，文化育人要与教学改革相结合、与专业技能提升相结合、与校园建设相结合、与“道德讲堂”活动等相结合，提升职业教育质量水平。1. **网络时代下职业院校以中国传统文化育人的实践研究**

梁国英[20]认为，职业教育必须从专业、职业训练回归以中国传统文化为内核的博雅教育，该教育体系内核是中国传统文化，包括七个模块主题：国学经典教育、公民教育、成长教育、科学素养教育、健康教育、艺术教育、志愿服务。孙玉安、闫清忠、王妍[21]探讨了基于“互联网＋”背景下的中华优秀传统文化融入高校立德树人教育的机制，并提出了构建保障机制、实施机制和反馈机制，形成学校、家庭、社会共同参与的育人体系。穆宏浪[22]构建了以经典教育为核心的文化传承体系、以健全人格为目标的德性涵养体系和以道德践履为重点的实践育人体系。石玉秋[23]提出，构建以显性课程和隐性课程为主的中国传统文化大课程体系，包括主干必修课“中国传统文化”和两门拓展选修课“文学欣赏”和“中华美学”。陈亮、刘树民[24]分析了在新媒体环境下的阅读经典状况，指出了阅读经典重在内容，要重视阅读经典的推荐书目，并介绍了新媒体中的阅读经典资源，提出在网络时代要做到“左书右网”，用新媒体促进阅读经典。1. **职业院校专业文化建设的实践研究**

钱海军[25]明确了专业文化的内涵和外延，以理念体系、课程体系、实践体系、保障体系四个维度构建了专业文化体系，培养“专精与学识、理智与德性、理论和实践”的合格人才。杨盛钦[26]强调将职业技能和工匠精神融入人才培养全过程，同时构建了“以技载道、以文化人”的文化育人体系。张丽[27]提出，要构建立体的文化育人体系，以诚信文化育人、外贸文化育人、企业文化育人、校友文化育人，从而培养“有文化、有道德、有素养”的学生。韦道火[28]认为专业文化建设要高度重视“工匠精神”，汲取中华优秀传统文化中包含的价值理念、行为准则和人文思想等，以课堂为主阵地，以环境为依托，以校本教材为辅助，以活动为途径，培养有职业能力、有职业精神的高素质的学生。* **对目前研究的述评：**

从以上研究分析中可发现，**在办学理念上，**各高职、中职院校都已意识到文化育人的重要性，职业教育并不能仅仅停留在狭隘的“以就业为导向”“以市场为风向”，重功利而忽视对学生人文素养、职业素养的培养；**在价值取向上，**各院校也纷纷重视从中国优秀的传统文化中汲取营养，关注立德树人、工匠精神、人文精神；**在策略途径上，**各院校借助经典阅读，通过环境文化、课程文化、活动文化、社团文化、专业文化、企业文化等构建育人体系，多方位、多渠道开展实施；**在培养目标上，**各院校希望能培养有职业能力、有职业知识、有职业精神、有职业道德的技术技能型人才；**在育人体系上，**各院校注重联系企业、行业、社会等，家校互动、校企互动，线上线下融合，建立全员育人体系。以上研究多集中在高职院校，**中职类学校的此类研究较少，**实际上对中职学校而言，以文化人、提高学生的人文素养和职业精神尤为重要，因为企业可以用短时间来培养技术工人，但人文素养和职业道德的培养非朝夕之功，需要潜移默化的渗透和集中系统的培养，而中职校在这方面存在短板。同时，**以上研究在育人体系的构建上比较分散，有所偏重而未能集中呈现，而且缺乏对体系构建的评价反馈，这些都为本课题的研究提供了巨大的空间。**基于此，本课题将进一步拓展研究视角，在分析上述研究成果的基础上，以昆山市中等职业学校为研究案例，**立足中国优秀传统文化，从内容体系、手段体系、保障体系、成果体系、评价体系几方面全方位、多角度进行探索研究，**为区域经济建设发展培养具有人文素养和职业精神的技术、技能型人才。1. **研究价值**
2. **理论价值**

国家教育部自“十八大”以来，提出立德树人要落到实处，尤其重视培养学生的核心素养，明确学生应具备适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。于中职生而言，核心素养包括人文素养和职业精神。同时，国家日益重视继承发扬优秀的传统文化，增强民族文化自信，倡导开展全民阅读。本课题为进一步深入研究中职学校文化育人体系的构建提供理论依据和实践范例，为中职学校强化内涵建设、提高教育质量提供了经验参考，因此具有一定的理论价值。1. **实践价值**

**（1）本课题对学生而言，将促进学生的“精神发育”。**中职学生人文素养缺失，构建“经典阅读+”文化育人体系，提升学生的人文素养和职业素养势在必行。通过经典阅读实现以文化人，引导中职生的价值取向、感情信念、行为方式，培养优良品德，提升思想内涵，促进中职生全面发展和健康成长。**（2）本课题对教师而言，将打造教师的“精神底色”。**教师智慧的提升和品味的提高对学生有着极大的潜移默化作用，对于浮躁的、肤浅的阅读现状而言，经典阅读可以加强知识和品德的厚重感，发展“匠者师资”，为教师的专业发展提供补给。**（3）本课题对学校而言，将突出学校的办学特色。**形成“用文化经营学校”的战略意识，从经典阅读中汲取精髓，指导教育教学管理，推动学校走内涵式发展之路，构建一种适合师生发展的校园文化，打造学校文化力，丰富学校的人文底蕴，凸显学校的办学特色。 |
| 三、课题设计论证 |
| 1. **研究目标**

通过研究“经典阅读+”的内容体系，明确中职学校文化育人的内涵和意义，提升学生的人文素养和职业素养；通过研究“经典阅读+”的手段体系，探索中职学校文化育人的路径，形成学校文化育人的品牌特色；通过研究“经典阅读+”的保障体系，促进中职学校的队伍建设和文化平台建设；通过研究“经典阅读+”的成果体系，提炼总结文化育人的经验，形成社会影响力和辐射力；通过研究“经典阅读+”的评价体系，建立学校和社区、企业、家庭的互动联系，形成立体化、多种形式的文化育人网络。**（二）研究内容****1. 中职学校文化育人体系现状的调查研究****2. 中职学校“经典阅读+”文化育人体系的构建与实践**（1）中职学校“经典阅读+”**内容体系**构建与实践的研究；（2）中职学校“经典阅读+”**手段体系**构建与实践的研究；（3）中职学校“经典阅读+”**保障体系**构建与实践的研究；（4）中职学校“经典阅读+”**成果体系**构建与实践的研究；（5）中职学校“经典阅读+”**评价体系**构建与实践的研究；3. **中职学校“经典阅读+”文化育人体系的推广与反思****（三）可能创新之处**1. 本课题拓宽了对经典的认知，既有文学的经典，也有专业课的经典作品及文献，既有文学陶冶情操的内涵，也强化了职业认同感，符合职业学校提升学生人文素养、职业素养的理念，促进中职学校既“重技能”，也能“重人文”；2. 本课题借助“经典阅读+”构建传统文化育人体系，立足优秀的传统文化和职业精神，探索中职学校文化育人的路径和手段，从而形成价值引领、文化熏陶、专业渗透的立体化的文化育人体系，培养具有核心素养的中职生，立身、立行、立德、立岗。1. **研究思路**

本课题围绕“经典阅读+”，**以中国传统文化为内核**，以“孔子学堂”为平台，以培养中职生的**人文素养和职业素养为外现**，结合**教学文化、环境文化、活动文化、社团文化、专业文化、行业文化**等在内的文化生态，构建文化育人体系。**以内容体系为抓手，以手段体系为途径，以保障体系为依托，以成果体系为呈现，以评价体系为标准，**通过探索实践、推广应用，从而探索适合职业教育的发展方向。**“经典阅读+”文化育人体系图**  **（五）研究方法****1. 问卷调查法**问卷调查法也称“书面调查法”，用书面形式间接搜集研究材料的一种调查手段。通过向调查者发出简明扼要的征询单（表），请示填写对有关问题的意见和建议来间接获得材料和信息的一种方法。课题组向学生、企业发放问卷，一方面了解教师和学生的阅读取向，以及对校园文化建设、阅读经典活动开展、微信平台信息推送的意见和想法；另一方面了解企业对员工的人文素养、职业素养的要求。**2. 行动研究法**行动研究法就是把行动研究的理念、方法和策略用于教育研究领域的一种研究方法。“行动”和“研究”是行动研究的两个关键词。课题组将在环境创设、观念引领、活动组织、反馈评价等方面不断探索，及时收集、研究反馈信息，调整研究实施方法和进程。**3. 个案研究法**个案研究法就是对单一对象进行深入研究的方法。个案研究的对象可以是个人，也可以是一个组织或机构。本课题选取研究者自己工作生活十分熟悉的昆山花桥国际商务城中等专业学校进行个案研究，试找出中职学校“经典阅读+”文化育人体系建构的突破点，为其它中职学校同类课题提供借鉴和思考。**4. 案例研究法**课题组以面向真实事例的描述、总结分析，从学科教师视角、教师专业发展视角、学生成长视角、企业用人视角进行分类研究，试以找到经典阅读对教师、教学和学生、企业良好品质发展的关联。**5. 访谈法**访谈法是指通过访员和受访人面对面地交谈来了解受访人的心理和行为的心理学基本研究方法。课题组成员主要对部分中高职类学校阅读经典开展的情况进行调查访谈，对阅读经典促进校园文化建设的环境因素和人文因素进行调查，对部分突出的优秀毕业生进行访谈，分析比对经典阅读以文化人的隐性、深远的影响，了解实施效果并及时调整课题研究的内容和方向。**（六）阶段安排****1. 课题准备阶段（2018.9-2018.11）**① 搭建课题研究框架，初步形成课题研究思路；② 建立课题研究领导小组和子课题研究小组，明确职责分工；③ 对课题组成员以讲座、集中学习、自学等形式进行专业知识培训，掌握与课题研究相关的知识和理论；④ 在调查研究和广泛收集资料的基础上，设计出具有较强科学性、可操作性的课题实验方案；⑤ 邀请专家指导，完善课题研究方案；1. **行动研究阶段（2019.1-2020.12）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时 间** | **研究工作的主题及内容** | **负责人** | **成果形式** |
| 2019.1 | 组织课题组成员交流讨论 | 黄 磊张慧玲 | 课题活动方案 |
| 2019.1-2019.2 | 设计2019年课题活动方案 |
| 2019.3-2019.5 | “经典阅读+”文化育人实施方案制定、完善 | 黄 磊张慧玲 | 实施方案 |
| 2019.5-2020.9 | “经典阅读+”文化育人系列主题活动开展实施 | 张慧玲何哲文葛张明 | 方案、视频、资料等 |
| 2019.5-2019.8 | 中职学校文化育人体系现状的调查研究 | 金轶超 | 调查报告 |
| 2019.5-2019.10 | 中职学校“经典阅读+”内容体系构建与实践的研究 | 黄 磊张慧玲何哲文 | 论文、方案主题活动资料等 |
| 2019.4-2019.7 | 中职学校“经典阅读+”手段体系构建与实践的研究 | 张慧玲郁春兰 | 论文、方案 |
| 2019.10-2020.1 | 中职学校“经典阅读+”保障体系构建与实践的研究 | 陈昌明张慧玲 | 论文、其他 |
| 2019.9-2020.3 | 中职学校“经典阅读+”成果体系构建与实践的研究 | 张慧玲金轶超 | 过程资料等 |
| 2019.5-2019.12 | 中职学校“经典阅读+”评价体系构建与实践的研究 | 何哲文葛张明 | 评价标准、论文等 |
| 2019.5 | 专家指导 | 黄 磊 | 活动记录 |
| 2019.11 | 专家指导 | 黄 磊 | 活动记录 |
| 2020.5 | 专家指导 | 黄 磊 | 活动记录 |
| 2019.9-2019.11 | 联系昆山市部分企业、学校 | 何哲文葛张明 | 访谈、调查问卷 |
| 2019.11-2020.3 | 联系部分优秀毕业生 | 葛张明张慧玲金轶超 | 访谈、调查问卷 |
| 2019.5-2020.12 | 课题阶段性讨论、小结 | 黄 磊张慧玲 | 活动记录等 |

**3. 总结反思阶段（2021.1-2021.9）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时 间** | **研究工作的主题及内容** | **负责人** | **成果形式** |
| 2021.1 | 组织课题组成员交流讨论 | 黄 磊张慧玲 | 活动记录活动方案 |
| 2021.1 | 设计2021年课题活动方案 |
| 2021.3-2021.5 | 课题研究材料搜集、整理、建档 | 张慧玲金轶超葛张明 | 各类过程资料 |
| 2021.5-2021.6 | 总结课题研究成果 | 黄 磊张慧玲 | 成果资料汇总集 |
| 2020.6-2020.9 | 结题报告撰写 | 张慧玲 | 结题报告 |

 |
| 四、课题的预期成果 |
|  |
| 五、课题研究的保障条件与措施 |
| **1．本课题研究有坚实的组织基础**课题核心组成员均由学校教育科研骨干构成，有丰富的学校管理、教育教学经历、经验和成果。主持人黄磊是江苏省领军校长，现任江苏省现代物流协会专家委员会委员，江苏省职业教科研中心组（体育与心理健康）副组长，曾在江苏省职业学校“教师信息化教学大赛”荣获一等奖。课题组有3位高级讲师、3位苏州市学科带头人、2位昆山市学科带头人。课题组成员包括校长1名、副校长2名、教科室主任、学工处主任、系部主任各1名，在实施课题过程中便于协同交流，共同开展课题研究。**2．本课题研究有着扎实的学术基础**主持人黄磊主持、参与过江苏省教科院“十一五”“十二五”规划课题，主编过4本教材；课题组主持人张慧玲作为核心成员参与过全国教育科学“十一五”规划教育部重点课题子课题——“金融服务外包专业有效教学模式研究”，荣获优秀科研成果一等奖，主持过2项江苏省级课题，在核心期刊发表论文2篇，出版教材2本。两位主持人的项目曾获江苏省教学成果奖二等奖，苏州市教学成果奖一、二等奖。同时，课题组汇集了一大批具有丰富校本培训和课题研究经验的学校教科研骨干，为课题研究方案的设计及研究的实施，作了大量前期的资料收集、积累、整理工作。课题组核心成员在省级及以上刊物上发表过论文共计50多篇。**3．本课题研究有着稳定的物质基础**本课题有稳定的资金保障。学校确保经费落实，专款专用。投入经费购买一定数量的教育理论书籍和教育教学杂志，供教师借阅，用理论武装教师，用理论指导实践。创造条件让教师外出学习，对科研骨干教师进行表彰奖励，调动教师参与科研工作的积极性。同时，2015年12月11日，江苏省内首家“孔子学堂”、“青年之声国学教育示范基地”落户昆山花桥国际商务城中等专业学校。课题组借助“孔子学堂”和“青年之声国学教育示范基地”这一平台，以及学校打造育人特色品牌的东风，秉承“承中华之脉、养堂正之气、扬上善之德”的理念，将经典阅读与传统文化、校园文化建设、学校办学特色相融合。**附：参考文献**1. 郭英剑.经典阅读：读，还是不读——当代中外阅读的现状与前景[J].博览群书，2010（7）：110-115.
2. 余加宝、余小波、范玉鹏．文化自觉：高校文化育人的基本理论[J].文化育人，2016（7）：27-35.
3. 徐公芳．坚持文化育人，引领高职发展[N]．光明日报，2012-05-05.
4. 任平、阳小文．职业院校中实施博雅教育的思考[J].广东技术师范学院学报（社会科学），2010（5）：105-106.
5. 仇志海、李龙珠．博雅教育视域下高职学生人文素质培养刍议[J].高等职业教育（天津职业大学学报），2012（6）：47.
6. 陈颜红、杨志强．“人文主义+”职业教育：中国现代职业教育之本的缺失与重拾[J].中国职业技术教育，2017（27）：6-9.
7. 欧阳娅雅.新时期中职生人文素质现状、问题及对策研究[D].西安：陕西理工大学，2017:32-41.
8. 黎志强.坚持以德树人以美育人以文化人[J].甘肃教育，2018（20）：8-9.
9. 马红亚.经典阅读推广在中职学校书香校园建设中的意义和作用[J].大众文艺，2014（11）：247-248.
10. 廖建霞.推进中职学校校园文化建设的几点思考——以衢州中等专业学校“一中心三特色”模式为例[J].职业，2012（7）：159-160.
11. 王敏．经典浸润学生心田诗韵香溢中职校园——经典诗文“诵读驿站”的构建研究[J]．职业教育，2016（11）：51-53．
12. 陈俊宏．中职学生工作中进行国学经典教育的实践和研究[J]．教师，2012（17）：9-10.
13. 朱爱胜、承剑芬、奚小网、周春兰．高职院校文化育人体系构建与实施路径[J]．无锡职业技术学院学报，2018（1）：2-4.
14. 赵静、李海民．文化育人构建交通运输技术技能人才工匠精神培养体系[J]．浙江交通职业技术学院学报，2018（9）：95-98.
15. 叶剑锋．关于构建职业教育育人体系问题的思考[J]．科教导刊，2018（9）：1-2.
16. 敬丽华．“四元三维”立体型人才培养模式的探索[J]．哈尔滨职业技术学院学报，2018（1）：75-77.
17. 姚洪运．高职院校“三融三进三课堂”文化育人模式探索[J]．山东广播电视大学学报，2018(3):50-52.
18. 蔡爽、王丽萍．高职院校文化育人体系的建设[J]．广东蚕业，2018（7）：31.
19. 杨炎梅、刘毓瑾．高职院校实施博雅教育的实践与思考[J]．哈尔滨职业技术学院学报，2014（3）：53-54
20. 梁国英．以中国传统文化为内核的博雅教育实践与思考[J]．广东教育，2015（7）：11-13.
21. 孙玉安、闫清忠、王妍．新时代中华优秀传统文化融入高校立德树人教育的内涵与机制研究[J]．沧州师范学院学报，2018（9）：123-127.
22. 穆宏浪．中华优秀传统文化与立德树人教育目标的融合与实践[J]．开封教育学院学报，2018（9）：220-222.
23. 石玉秋．论构建以“中国传统文化”为核心的高职学生人文素质教育课程体系[J]．职业教育研究，2014（3）：16-19.
24. 陈亮、刘树民．网络与手机等新媒体环境下的经典阅读[J]．图书馆杂志，2011（11）：43-45.
25. 钱海军．全人教育视角下高职专业文化体系构建策略研究[J]．广东技术师范学院学报，2018（2）：34-38.
26. 杨盛钦．以技载道以文化人——南京铁道职业技术学院“技道”文化的传承与创新研究[J]．才智，2017（12）：197-198.
27. 张丽．国际贸易专业文化建设探索[J]．时代经贸，2017（11）：38.

[28] 韦道火．中职学校利用优秀传统文化培育学生工匠精神的研究[J]．教育观察，2018（20）：143-144. |
| 申报人所在单位意见（高等职业技术学院由科研管理部门填写）：盖章 2018年11月19日 |
| 市职业教育教研机构或高等职业技术学院审核意见   盖章 年 月 日 |
| 省专家评审意见：1.建议立项为重点课题（ ）2.建议立项为一般课题（ ）3.建议不予立项 （ ） 专家组组长（签字）： 年 月 日 |
| 省职业教育教学改革研究课题管理办公室审定意见：盖章 年 月 日 |