

# 电子商务专业人才需求调研报告

随着全球经济一体化和经济信息全球化的发展,电子商务成为提升企业竞争力的重要手段,企业对电子商务方面的人才需求量日益增大,企业急需工作在第一线知识面宽,实践能力强,具有创新精神和创业意识的高素质全面发展的电子商务技术应用型及管理型专门人才。这就为电子商务专业的创建和发展提供了良好的契机,为了深入了解市场,获取社会对电子商务方面人才需求的情况,明确我校电子商务专业的学生培养目标,我校经贸组对企业电子商务专业人才需求进行了专向调研,现将调研结果总结如下:

## 一、调研工作的目的

- 1.了解企业开展电子商务的现状
- 2.掌握企业对电子商务人才的岗位需求及能力要求
- 3.掌握企业对电子商务课程及教学方式的需求
- 4.为学校电子商务专业建设提供可能依据

## 二、调研工作的内容(详见企业电子商务人才需求调查问卷)

企业电子商务人才需求调查问卷

## 三、调研工作的途径和方法

1. 成立调查组,确定调查形式为传统市场调研和网上市场调研,传统市场调研由调查组分组走进各类性质企事业单位,成人教育课程班和职业培训班,采取集中发放的方式,网上市场调研由调查组将问卷上传到学校网站,采用在线调研和E-MAIL回收调研问卷的方法,调查组将回收调研的问卷分为两类:有效卷和无效卷,有效卷就是被调查者给出的问卷答案并相互不矛盾也符合题目的要求的答卷;无效卷就是被调查者给出的问卷答案之间相互矛盾并不符合题目的要求的答卷。

## 四、调研结果分析

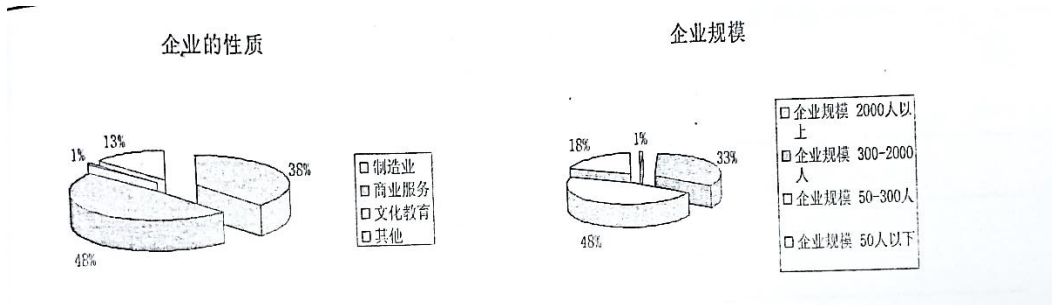
### 1.调查问卷的分发情况

共发放纸面问卷 100 份,回收到问卷 70 份,其中有效问卷 64 份,回收到电子问卷 225 份,其上有效电子问卷 225 份。

### 2. 调查对象见表 1

表1 问卷调查对象基本情况

|            | 被调查者单位性质 |             |      |    | 企业规模        |               |             |           |
|------------|----------|-------------|------|----|-------------|---------------|-------------|-----------|
|            | 制造业      | 商业服务流<br>通业 | 文化教育 | 其他 | 2000人<br>以上 | 300-2000<br>人 | 50-300<br>人 | 50人<br>以下 |
| 单位数<br>(家) | 121      | 155         | 2    | 41 | 3           | 105           | 152         | 59        |
| 百分比        | 38       | 49          | 0.6  | 13 | 0.9         | 33            | 48          | 18        |



从被调查者的基本信息可以看到样本点主要集中在生产型企业和商贸流通类企业中的中小型企业，由于这些企业的日常工作与电子商务联系较为紧密，对电子商务人才的需求较为急切，因此能够基本反映企业对电子商务的主要需求特征。

### 3. 问卷调查结果

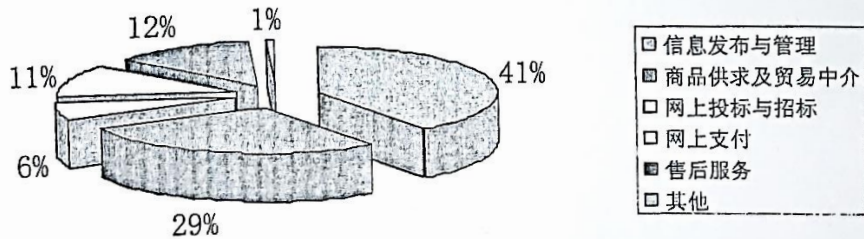
#### (1) 企业电子商务活动的现状见表2

表2 企业电子商务的开展现状

|            | 企业应用电子商务的主要服务内容 (对已开展电子商务的企业) |             |                   |             |      |      |     |
|------------|-------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------|------|-----|
|            | 已开展电<br>子商务                   | 信息发布<br>与管理 | 商品供求<br>及贸易中<br>介 | 网上投标<br>与招标 | 网上支付 | 售后服务 | 其他  |
| 单位数<br>(家) | 54                            | 21          | 15                | 3           | 6    | 7    | 4   |
| 百分比<br>(%) | 17                            | 40          | 29                | 6           | 11   | 12   | 0.9 |

通过调查，目前电子商务在苏州的企业中有 17%用到了电子商务，而使用电子商务开展的业务如下图所示：

## 开展的电子商务业务



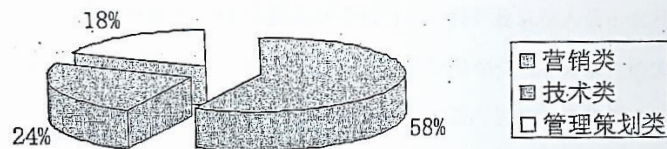
### (2)企业对电子商务专业人才的需求

在这次调查中,问卷就企业需要什么样的电子商务专业人才进行着重研究,调查结果如表3所示:

表3企业最迫切需求的电子商务岗位

|        | 营销类 | 技术类 | 管理策划类 |
|--------|-----|-----|-------|
| 单位数(家) | 184 | 76  | 59    |
| 百分比(%) | 58  | 24  | 18    |

### 企业电子商务岗位需求



除此而外我们对企业最需要哪些电子商务方面的课程培训和培训方式进行了调研,调研结果显示:企业需要电子商务相关技术的培训 22%, 网络营销方面的培训 45%, 电子交易与支付方面的培训 17%, 信息采集, 编辑方面的培训 11%, 数据分析方面的培训 4%, 电子商务物流方面的培训 1%。 更欢迎情景教学法, 多媒体教学法, 问题研讨教学法, 互动训练, 与案例分析教学法。

财经商贸组

2017年2月