

内容 1：社会服务团队统计表

学校面向社会服务团队统计表

序号	团队名称	级别	负责人	性质
1.	何哲文创新工作室	省级	何哲文	名师工作室
2.	王志达美术工作室	苏州	王志达	名师工作室
3.	张慧玲科研工作室	校级	张慧玲	名师工作室
4.	蒋秀娟财会工作室	校级	蒋秀娟	名师工作室
5.	刘晓霞物流工作室	校级	刘晓霞	名师工作室
6.	言伟斐旅游工作室	校级	言伟斐	名师工作室
7.	花创 3D 打印创客实践室	苏州	郭金辉	创客实践室
8.	繁星志愿队	校级	唐薇晨	志愿者团队

内容 2：校社会服务实训基地情况材料

校社会培训实训基地汇总表

江苏省中等职业教育综合管理系统

孙良 2019年07月01日

帮助 修改密码 退出

学校 教职工 招生/新生 在校生 实习/就业 毕业生 资产管理

当前位置：资产管理 > 实训基地管理

实训基地管理

实训基地名称： 实训基地类别： 校内 实训基地级别： --请选择--

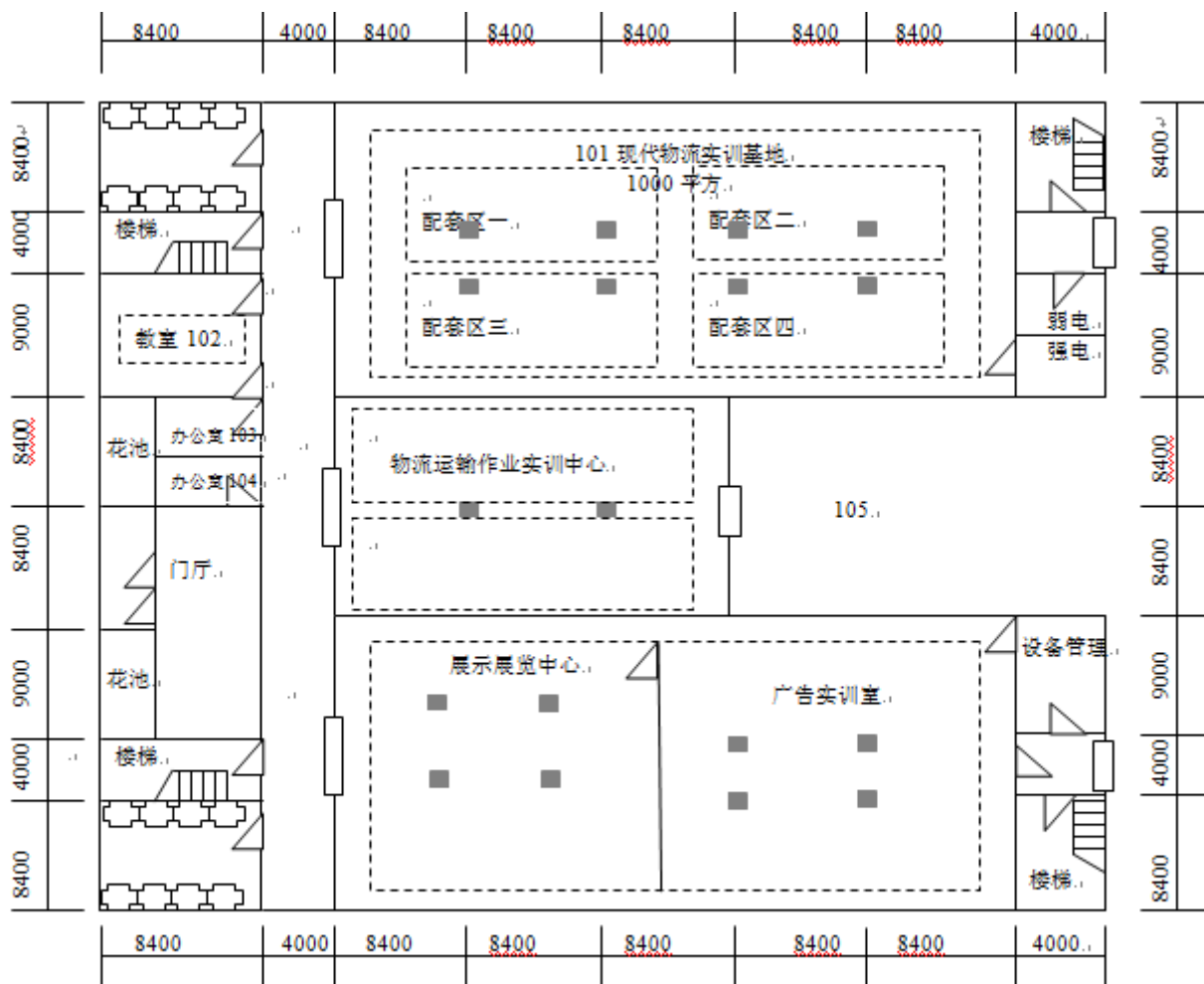
查询 新增 导入 重置

2019年 第一学期 设备相关录入开放时间为：2019-02-01 ~ 2019-12-31

实训基地名称	实训基地类别	占地面积(m ²)	实训基地级别	建设面积(m ²)	批复日期	设备资产总值(万元)
金融服务外包实训中心	校内	352	校级	637.8	20101008	113.273
电子电工实训中心	校内	352	校级	1038.6	20101008	190.3844
经贸旅游实训中心	校内	352	校级	3202.4	20101008	206.8236
呼叫实训中心	校内	352	校级	560.8	20101008	323.633
动漫实训中心	校内	352	校级	1836.2	20101008	449.3605
物流商务实训基地	校内	2260	省级	2260	20130920	1403.0064
展示展览实训中心	校内	352	校级	1500	20101008	285

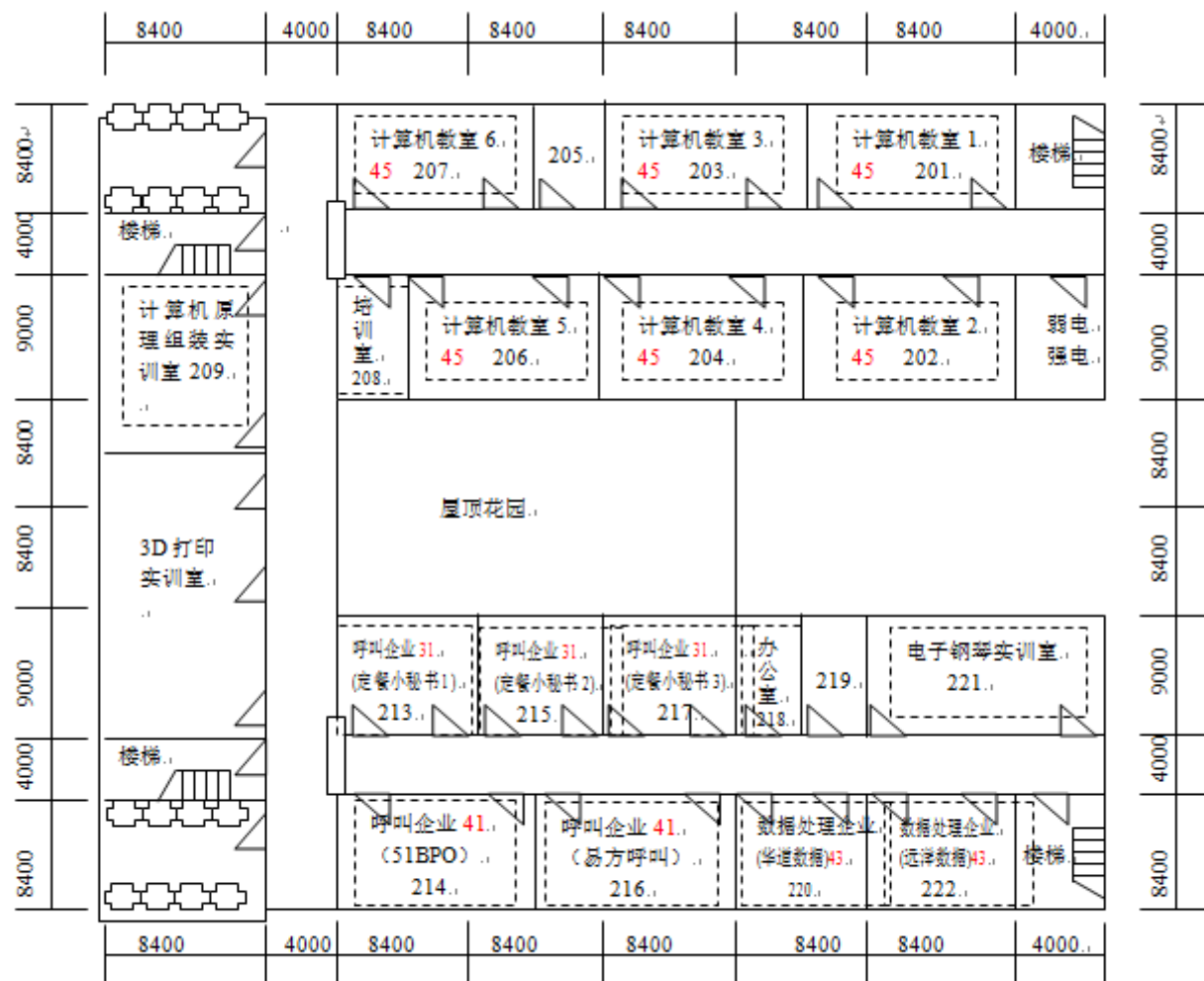
共 1 页 50 1 - 7 共 7 条

社会服务基地布局图



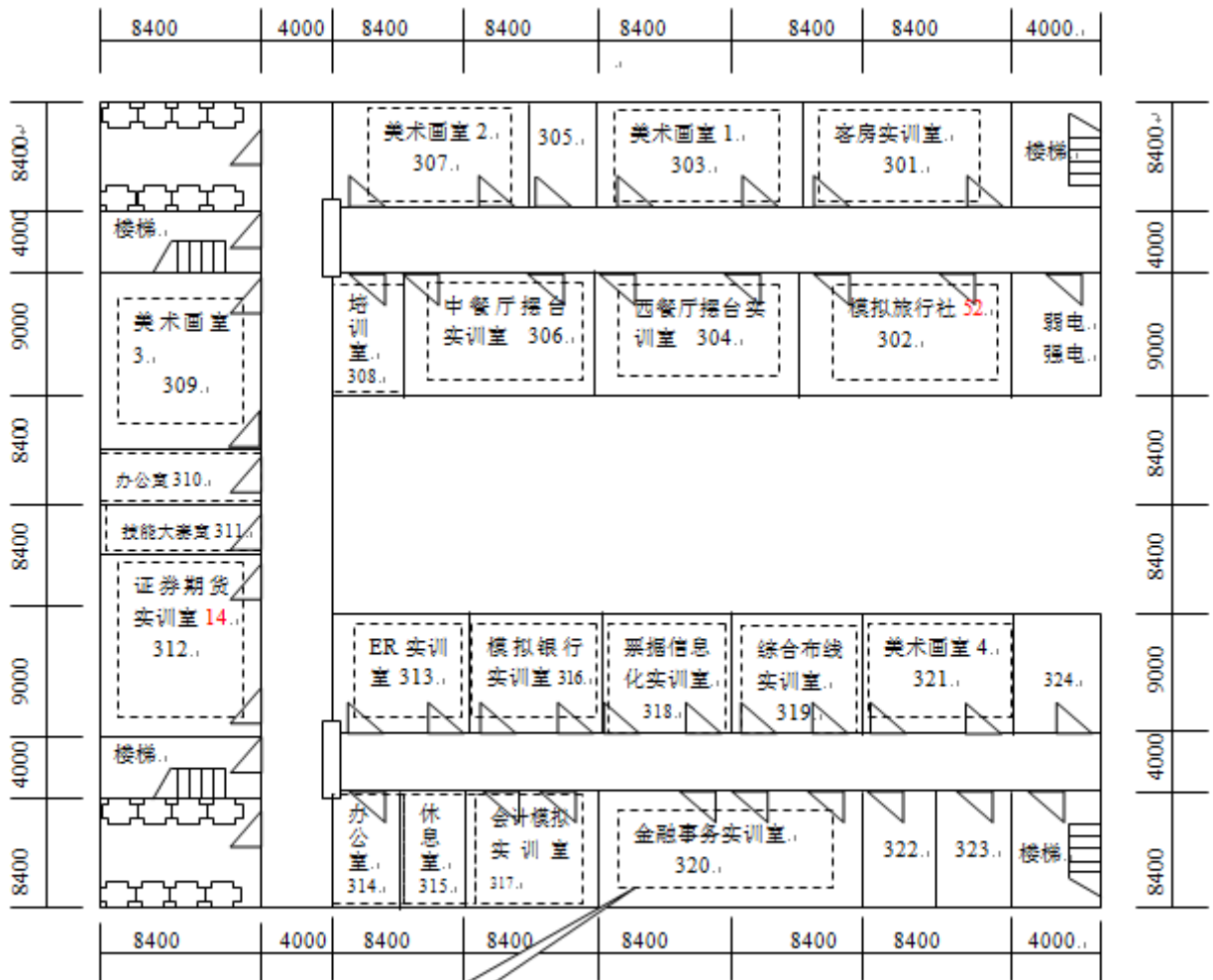
实训楼一层平面图

层建筑面积：3168 平方米。



实训楼二层平面图

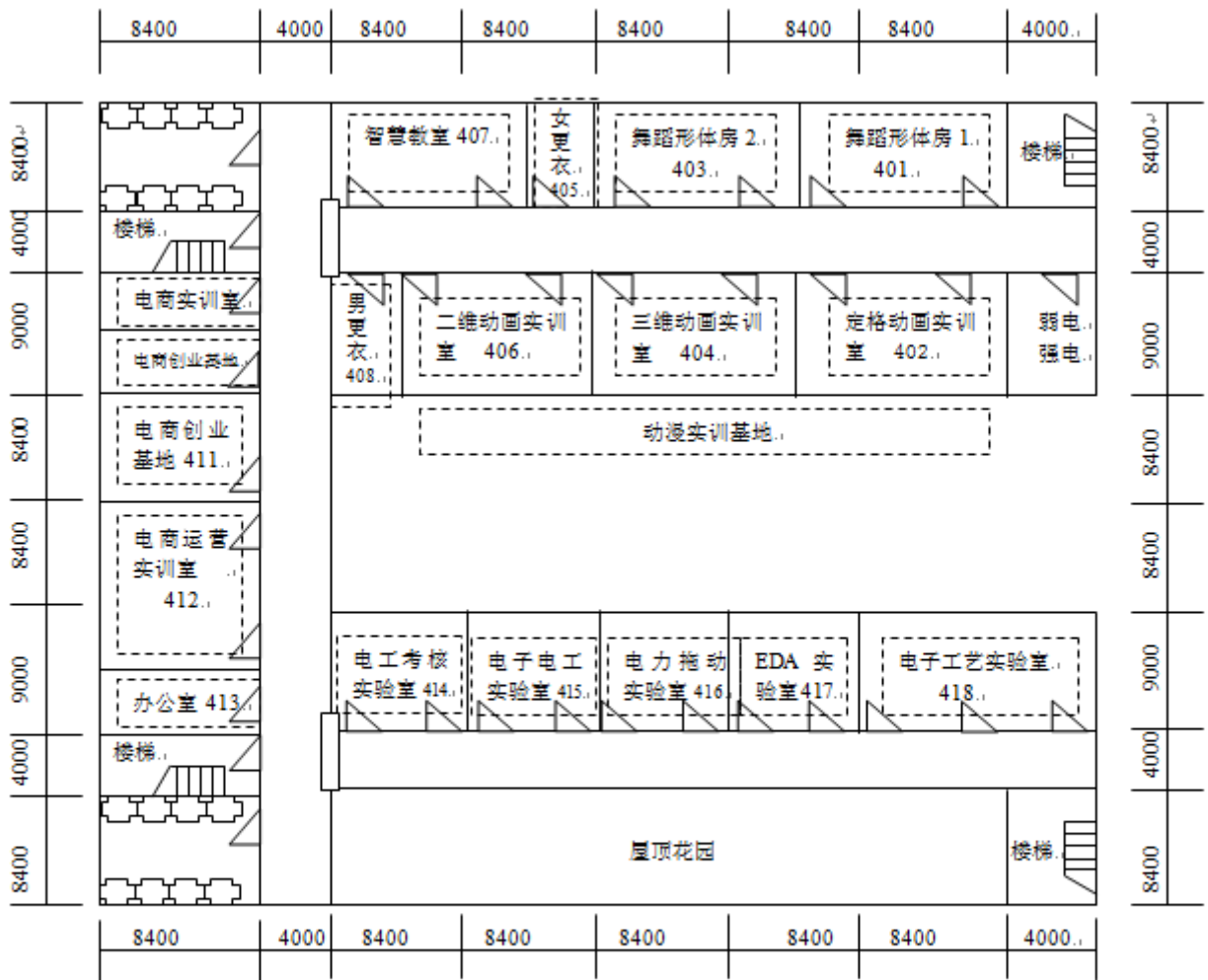
层建筑面积：2772 平方米



模型设计室

实训楼三层平面图

层建筑面积：2772 平方米



实训楼四层平面图

层建筑面积：2300 平方米。

校级名师工作室建设与管理实施意见

昆山花桥国际商务城中等专业学校

为进一步加强我校师资队伍建设，培养和造就一批职业教育名家、教学名师、学科专业带头人，发挥名师的示范、引领和辐射作用，根据《江苏省政府关于加强教育人才队伍建设的意见》（苏政发〔2012〕149号）、《苏州市中等职业学校名师工作室建设与管理实施意见》（苏教高职〔2013〕6号）精神，特制定本实施意见。

一、指导思想

以科学发展观为指导，深化职业教育改革，促进学校内涵发展，创新工作思路。通过建设和发展名师工作室推进名师引领、立足实践反思、加强团队合作，加快优秀教师的发展，积极探索科学高效的优秀人才成长机制，进而培养出一批有教育思想和教学风格的职业学校专业领军人物和优秀骨干教师队伍，带动我校教师整体素质的提高。

二、领导组织

组 长：黄 磊

副 组 长：徐惠华 何哲文 陈昌明

评审考核：何哲文 王志达 张慧玲 乔 丽

三、建设目标

名师工作室，是具有一定影响力的有着共同研究方向和合作愿景的教师合作共同体，是职业学校骨干教师培训、教科研基地和产学研的结合体。通过建设，50%以上专业建有名师工作室，努力实现“四个一”的目标，即：培养一批名师、带出一支团队、产生一批成果、形成一张网络。

四、组织与管理

（一）名师工作室一般设在主持人所在学校，实行主持人制和特聘导师制，由主持人负责工作，可聘请同行专家或业界专家担任兼职特聘导师，外加6-8名骨干成员等人组成。

（二）名师工作室必须制定工作方案，包括工作目标、研究项目、工作规划、培养计划及时间安排等，并按照工作方案实施，定期检查。名师工作室必须贯彻务实高效的工作作风，做到出成果、出经验、出人才。

（三）名师工作室还要建立名师微博或名师工作室网站（网页），运用现代化的传媒手段及时反映建设成果，进行专业交流。

（四）学校制定名师工作室考核制度，定期进行检查、考核，合格者继续挂牌，不合格者取消资格。

五、申报条件及程序

(一) 申报条件

1. 名师工作室的主持人必须热爱教育事业，具有高尚的师德和先进的教育理念、较为突出的学术研究成果和教学改革业绩，在我校具有一定知名度和影响力，身体健康、精力充沛的教师担任。

2. 市级名师工作室主持人一般应至少满足以下条件之一：学校在职在岗的省级领军人物培养对象、名师名校长培养人选、省级技能大赛（信息化大赛、创新大赛等）二等奖以上（国家级三等奖以上）获奖教师、市级以上优秀“双师型”教师、苏州市学科学术带头人、副高级以上职称教师等。

校级名师工作室主持人一般至少满足以下条件之一：学校在职在岗苏州市级技能大赛（信息化大赛、创新大赛等）二等奖以上获奖教师或指导教师、市级以上“双师型”教师、昆山市级学科带头人、昆山市级学术带头人等。

(二) 申报程序

名师工作室成员应由通过个人自荐、学校推荐、学校审核等方式选拔自主发展意愿强、教学业务素质好、示范引领能力强、合作共赢意识好的骨干教师组成。

六、规划方案

2016年-2017年，学校将采用教师自主报名的方式，产生若干校级名师工作室培育对象，然后对培育对象进行培训、指导。培训一段时间后，采用培育对象集中汇报考核的方式，最终确定2016年校级名师工作室及名师工作室培育对象。建设工作注重内涵建设，先落实人员、规范管理，成熟以后，再落实场地建设。

第一阶段：2016年11月 指导培训 学习阶段

第二阶段：2016年12月 汇报考核 确定名单及培育对象

第三阶段：2017年1-3月 提升内涵

昆山花桥国际商务城中等专业学校

二〇一六年十一月十一日

花桥国际商务城中等专业学校

“名师工作室”建设工作实施方案

为进一步加强我校教师队伍建设，扩大名教师知名度，建立优秀教师间合作互动的人才培养新机制，充分发挥名、优教师在专业教学和教育科研中的示范、引领、辐射作用，为青年教师快速成长搭建平台，提升教师队伍整体水平，建立一支适应我校教育现代化需求的高素质骨干教师队伍，特制定名师工作室实施方案：

一、名师工作室的性质和定位

名师工作室是在市教育局指导下，以名、优教师专业特色或研究方向命名的，组织开展学科教研活动、学校办学管理研究、班主任德育科研等方面的工作团队，是探究各专业学科教学规律、学校发展规律和学生成长规律，改进教育教学方法、提升学校办学品位、促进学生全面发展、提高教育教学工作效益的合作共同体。名师工作室是教师协作交流的平台，是教师专业快速发展的绿色通道。

二、名师工作室的宗旨和特点

1. 名师工作室的宗旨

名师工作室以先进的教育思想为指导，以名师为引领，以专业学科教学和教育教学科研为纽带，旨在搭建学科教研、科学办学、德育交流的平台，对有潜质的学科教师、班主任进行集中指导培训，探究培养名师的方法和途径，促进名教师和优秀班主任的快速成长。

2. 名师工作室的特点

名师工作室是由教育教学能力强、专业技能水平高、科研能力突出、具有一定影响力的教师组成的教育研究团队。其特点是：

(1)研究性。工作室全体成员要把研究作为工作室的第一要务，关注、研究、解决教育教学中的重点、难点问题，形成浓厚的研究氛围。

(2)引领性。工作室主持人是本专业学科（或本领域）的领军人物，应确定正确的研究方向，引领本工作室成员乃至全校本学科（或本领域）科研、教学工作的开展。

(3)辐射性。工作室成员不仅要加强研究，更要注重教育教学实践，使整个学科或整个团队成为本领域的领头雁，辐射全校、促进发展。

(4)协作性。工作室成员之间、工作室成员和学校教育教学骨干之间充分协作，面对教育问题，分析教学疑难，合作进行研究，共同解决问题。

(5)发展性。工作室主持人及成员在自身发展的同时，要积极探索中青年教师培养的有效途径，促进中青年教师专业成长和发展。

三、名师工作室的任务和目标

1. 开展课题研究工作

名师工作室以我校教育教学工作实际为基础，以工作室成员集体智慧为依托，针对教育教学实践中师德师风建设，教师专业成长的方法途径，素质教育实施过程中的重点、难点问题，学科教育评价体系的建立与完善，校本课程的研发等重要基础性课题进行专题研究。通过以上工作，达到工作室的基础性目标，即在一个工作周期内至少要完成一个校级以上课题并撰写出高质量论文或专著。

2. 打造优秀教师团队

名师工作室的主持人既是工作室的负责人，也是工作室成员的导师，负责制定本工作室工作方案和成员培养方案（包括培训目标、培训内容、培训形式、研究专题、培训考核等），指导和帮助工作室成员完成各项任务。通过以上工作，达到工作室的协作性、发展性目标。

3. 推广教育教学成果

名师工作室的教育教学研究成果应以论文、专著、讲座、公开课、论坛、研讨会、报告会、专题记录片等形式在全校范围内交流、推广。通过以上工作，达到工作室的引领性目标，即在一个工作周期内，名师工作室主持人(成员)应开设校级以上公开课、培训讲座等活动，切实发挥示范、辐射作用。

4. 优化教育教学资源

名师工作室应充分利用教育现代化手段广泛收集、整理优质教育资源信息，系统建立资源库。整合优化我校名师网络平台，放大名师资源效应。通过以上工作，达到工作室的特色性目标，即在一个工作周期内，建立特色网站或专题网页，使之成为工作室工作动态发布、成果辐射推广和资源生成整合的中心，通过互动交流，实现优质教育教学资源的共享。

四、名师工作室主持人的选拔和工作室组建

1. 名师工作室主持人选拔条件

(1)热爱教育事业，专业思想稳固，专业功底扎实，善于钻研业务，有吃苦耐劳精神。

(2)有良好的理论水平、较扎实的业务功底、较突出的教育教学业绩、较强的教育科研能力和较好的发展潜质。

(3)具备较强的团队合作精神，能承担相应的职责，完成工作室的各项任务。

(4)昆山市级以上学科、学术带头人、教坛新秀、教学能手、优秀“双师型”教师，苏州市级以上技能大赛(含辅导学生)一等奖获奖者。

2. 名师工作室组建程序

(1)名师工作室数量不限，成熟一个，申报一个，审批建设一个。

(2)工作室申报。个人对照条件，自主申报（或学校考核推荐）。

(3)确定主持人。名师工作室建设领导小组结合工作室申报情况遴选、确定各工作室主持人。

(4)组建工作室。工作室主持人确定后，根据专业特色或研究方向自主命名，确定工作室成员，报名师工作室建设领导小组审批后，开展相关活动。工作室成员一般不超过10人。

五、名师工作室的管理与保障

1. 名师工作室的管理

(1)组织领导

学校成立名师工作室建设领导小组，负责工作室的协调、组织、管理工作。领导小组下设工作小组，负责工作室的建设、推进及事务性工作。

①领导小组

组 长：黄 磊

副组长：徐惠华 何哲文 陈昌明

成 员：张慧玲 孙玉丽 乔 丽 赵树文

②工作小组

组 长：何哲文

成 员：张慧玲 孙玉丽 乔 丽 赵树文 言伟斐

蒋秀娟 孙 良 刘 行

(2)运行方式

名师工作室由校名师工作室工作小组负责组建专家团队，开展项目论证、过程监控，制定日常管理细则，进行过程性指导和年度考核。

(3)研究项目管理

工作室申报项目须经名师工作室建设领导小组论证批准后方可实施，

实施过程中原则上不做修改，因特殊原因不能执行，由主持人提出修改申请，并报领导小组论证审批。

2. 名师工作室的保障措施

(1) 制度保障

专家导师制：聘请教育教学和业内专家担任导师，为名师工作室提供理论支持、业务指导和专业引领。

系统学习制：按照个人发展规划，工作室成员要确定自己的研究方向，系统安排理论学习，每年至少阅读 2 本相关专业教育教学专著，订阅 2 本以上专业杂志，并撰写读书笔记。

专题研究制：工作室成员围绕研究方向开展专题研究，每年至少在市级以上教育刊物公开发表 2 篇专题论文（或教育随笔、教学反思）。

自觉实践制：工作室成员要深入教育教学一线或专业教师下企业（每学年不少于 2 月），每学期至少开设一次研究课（或实验课、示范课），在实践中发现问题、研究问题、解决问题。

网上互动制：建立网上科研平台和名师工作室专题网页。充分利用网络资源，依托专题网站，借助网络科研平台广泛开展网上学习、交流研讨。

工作例会制：每学期召开一次本工作室计划会议，中期召开本工作室相关专题会议，召开一次本工作室总结会议。

定期活动制：按照计划安排，定期开展各种活动，保证计划的高效实施。

周期考核制：每年进行一次年度考核，每三年进行一次终结性考核。

动态流动制：对年度考核不合格的工作室成员劝其退出，同时按程序补充新成员进入。

(2) 后勤保障

①办公地点：名师工作室建在学校名师工作室建设领导小组提供的办公场所，配备必要的工作设备。

②业务经费：设立专项业务经费每年1万元，单独列支，专款专用，用于工作室工作开展和项目实施，包括添置书籍、课题研究、专题研究、专家授课及与培养工作有关的考察学习等。

六、名师工作室的激励措施和考核

1. 激励措施

对认真完成工作室任务的工作室主持人提供参加学习考察和学术研讨等活动的机会，优先安排高端研修活动，对培养骨干教师取得优异成绩的工作室主持人予以奖励。

对认真参加学习，取得优秀成绩的成员，提供优先参加高层次研修、学习考察和学术研讨等活动的机会，并对特别优秀的成员，在评优评先、晋职晋级时优先考虑。

2. 考核办法

(1)考核周期

名师工作室以3年为一个工作周期。每年进行一次过程性年度考核，每3年进行一次终结性考核。考核按有关评估标准，通过查阅资料、调查访谈、成果检验、影响检测等方式进行。

(2)考核内容

主要包括工作室自身建设发展的情况、工作室在培养和指导教师方面发挥作用情况、工作室在教育教学科研中取得的主要成绩三个方面。具体内容如下：

①发展规划、研修计划及总结（含三年规划、总结及学年计划、年度总结）

- ②示范课或讲座（教学设计、讲座提纲及音像资料）
- ③指导学科教研活动（活动记录、照片）
- ④课题研究（研究过程记录及成果）
- ⑤读书计划、笔记、撰写或发表论文（著）（发表刊物复印件）
- ⑥学科课程开发（校本教材、讲课教案或课件）
- ⑦教师继续教育或校本培训（讲义提纲和课时数）
- ⑧培养骨干教师情况（活动记录、照片）
- ⑨名师工作室网页和名师档案建设（网页、获奖及参加各类学术活动通知复印件）
- ⑩成果展示（实物等）

3. 考核实施

对名师工作室及其成员的考核由校名师工作室建设工作小组组织实施，并报领导小组审核。考核结果分为优秀、合格和不合格三个等级，以工作室为单位，每学年按考核结果（得分）享受相应比例专项考核奖励。考核为“合格”等级以上的工作室，在学校年度绩效考核中进行工作量奖励（奖励办法参照学校绩效考核实施细则另行制定），并将认定有资格进入下一周期工作室建设。

二〇一五年九月一日



参加江苏省名师工作室培训班



工作室成员参加江苏省第八届职业学校创新大赛



工作室成员获全国职业院校师生技能大比赛金牌



工作室成员主持江苏省十二五规划课题结题会议

花创 3D 打印创客实践室

三年发展规划及实施方案

(2018-2020)

为顺应网络时代大众创业、万众创新的趋势要求，进一步加快教育教学改革进程，全面促进素质教育和创新教育的发展，根据《苏州市深化教育体制改革暨推进教育均衡、优质发展三年行动计划（2018-2020）》文件精神，结合我校实际，制定《昆山花桥国际商务城中等专业学校花创 3D 打印实践室三年发展规划及实施方案》。

一、 指导思想

坚持以科学发展为指导，以生为本，以培养学生的创新实践能力为切入点，从创客空间、创客课程、创客活动、创客师资、创客文化等维度全面推进创客教育，形成良好的创客教育生态环境，实施 STEAM 教育提高师生科学素养、创新精神，为培养“大众创新，万众创业”的新时代中职学生奠定基础。

二、 创客教育目标

坚持“职教创新、职教创业”的教育理念，建设智慧教育学习环境，大力推动创客教育探索。以创客活动为平台，以课程改革为载体，多形式常态化开展创客教育，我校逐步探索实施“3D 打印创客教育与专业学科融合”方案，促进 3D 打印、学科课程以及学生创新创业三者的整合，到 2020 年我校基本实现创客教育“五个一”工程，即针对各不同专业开出一门创客课程、建设一块不同专业特色的创客区域、培养一支优秀的创客指导教师团队、每年组织一次创客教育活动和每年完成一件高水平的创新作品。

围绕“职教创新、职教创业”这一我校课程核心理念，打造具有我校特色的创客教育特色项目，学校创新工作面向多专业学生，努力点燃所有专业学生的创业梦想。所有创客校本课程的开发与实施都以学生特色、专业特色为中心，要为每一位学生创造学习的机会、提供拓展的平台，让每一位学生都得到充分的发展。

我校以创新创业为契机，利用丰富多彩的课程和活动去更好的进行创客教育。我校将通过以创客教育为基点，坚持“学为中心”“以学生为本”的理念，关注项目式学习、挑战性学习等深度学习方式。以综合实践课、拓展课及社团活动为载体，创建汇聚欢乐的创客基地，以专业课程整合与融合方式开展创客课程体系建设。

三、 创客实践室建设原则

建设创客实践室要遵循一下原则：

1. 育人为本的原则；
2. 开放共享的原则；
3. 因地制宜的原则；
4. 安全可靠的原则。

四、 主要措施

1. 课程开发

目前，创客 3D 实践室使用的教材多为市场上购买的专业教材，此类教材多为大学开设专业的教材，不适合中小学教学的实际情况，学校计划开发适合于中小学生学习校本教材 5 本，现已完成 1 本，开发专业教学视频课程 10 个，现已完成 2 个。

2. 组织活动

未来三年内，学校将积极组织开展各类活动，一是 3D 打印创客社团人数力争达 150 人以上，每周开展活动 1 次；二是开展 3D 打印创客

体验中心，组织中小學生到校开展 3D 打印技术体验，每年体验人数达 200 人以上；三是开展 3D 打印社会培训，对地方企业员工开展专业培训，每年培训人数达 300 人以上；四是开展参加 3D 打印类学生竞赛活动，每年获昆山市级以上奖项 5 人次以上，获苏州市级以上奖项 3 人次以上。

3. 创客导师培养

学校将进一步加大专业教师的培养、培训力度，每年投入创客教师专业培训经费不低于 3 万元，进一步优化专业教学团队结构，制订青年教师培养工程计划，实施骨干教师名师培养工程；三年内，创客实践室主持人至少成为苏州市级名师，80%以上导师获相关职业技能证书。

4. 创客达人培养

学校将精选课程资源，促进学生自主合作意识，注重培养学生空间思维能力，动手能力，审美能力与创新能力。一是辅导学生进行自主创作，让每一位参与到创客实践室的每一位学都有自己创作的一件作品；二是辅导学生自主创业，让学生利用所学的知识，结合自己的专业，开展自主创业，客创实践室在技术、设备等方面给予支持；三是参加各类竞赛，在学习中进步，在竞赛中成长，鼓励学生参加各位创客大赛，力争每年有学生在苏州市级、江苏省级比赛中获奖。

5. 实践与管理模式

实验室准备在学校选取计算机相关专业一二年级作为试点年级，计算机一年级注重基础知识的培养，学习 3D 打印的基础知识，对 3D 打印机以及软件进行基础性培养，普及性教育，重点选拔，对富有灵性、感兴趣的学生进行遴选，利用每周的技能训练时间进行重点培训。

对于计算机二年级的学生，予以重点选拔，重点培养，从校内开始，进行建模大赛、创新大赛，练赛相结合的模式，提高学生的创新能力以

及竞赛成绩。

对于参与体验创客实践室的中小學生，將以重点培养兴趣爱好为主，让中小學生可以快速了解相关知识，应用掌握知识快速完成作品，提升参与者对相关知识的认知水平。

昆山花桥国际商务城中等专业学校

花创 3D 打印创客实践室

2018年05月18日



创客兴趣小组学习 3D 打印创意设计



头脑风暴活动现场

机械兴趣小组

电子电工兴趣小组



参加 2017 年第七届国际发明展览会



创客实验班学生：李东成、刘中华、古云飞



内容 5: 校志愿者团队相关材料

昆山花桥国际商务城中等专业学校

繁星志愿队

我校繁星志愿服务社创建于 2018 年 5 月，它秉承“聚是一团火、散作满天星”的宗旨，倡导和奉行“参与，奉献，互助，进步”的志愿服务精神，引导校内同学自觉践行善行义举，传播爱心正能量。点点爱心、件件善举似火种、似繁星。繁星志愿服务社参与的“青春暖夕阳”志愿服务项目获评苏州市优秀教育志愿服务项目。



擦洗公交站台



义务植树



走进社区